



RIA TE CUENTA

19 AÑOS

22 DE JUNIO 2022 • EDICIÓN NÚMERO 11



REFORESTADORA
INTEGRAL DE ANTIOQUIA S.A.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS



Reforestadora Integral de Antioquia

RIA S.A

ÍNDICE

1. Junta directiva
2. Editorial
3. ¿Dónde estamos?
4. Comunicaciones
5. Proyectos
6. Nuestros Productos
 - Banco de predios.
 - Calentamiento Global.
 - Ransomware: Qué es y cómo funciona.
 - Reduce tu huella.
- 6 . Créditos

JUNTA DIRECTIVA



Principales

- Juan Pablo López Cortez
(SERES, infraestructura, hábitat y sostenibilidad)

- Rodolfo Andrés Correa Vargas
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural

- Raúl Ricardo Restrepo Ramos
Externo

- Julián Santiago Vásquez Roldan
Gerente IDEA

- Álvaro León Ospina Montoya
Director de planeación y generación de energía
empresas públicas de Medellín – EPM.

Suplentes

- Carlos Ignacio Uribe tirado
Secretario de Ambiente y Sostenibilidad

- Jorge Alberto Jaramillo Pereira
Secretario de Minas

- Jaime Alberto Garzón Araque
Externo

- Guillermo León Munera Villegas
Jefe departamento jurídico COLANTA

- Luis Humberto Ossa
Subsecretario de recursos materiales, renovables de
la Secretaria de Medio Ambiente.



Síguenos en nuestras redes sociales en Instagram y Twitter **@riaantioquia** y en Facebook **Reforestadora Integral de Antioquia.**

RIA PROMOTOR DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN ANTIOQUIA

La Reforestadora Integral de Antioquia en sus 19 años de existencia jurídica viene día a día preparándose para responder desde su objeto misional a los **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)**, en lo cual se ha venido articulando en una gran estrategia de fomentar a través de la actividad de reforestación, con proyectos que generan impacto al desarrollo rural. Por eso en nuestra responsabilidad empresarial queremos articular a diferentes estamentos públicos y privados en una acción integral que contempla cuatro líneas estratégicas que son fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de las comunidades que impactamos, las cuales comprenden el garantizar una formación pertinente que permita fortalecer la cadena agroforestal a través del empoderamiento de la población hombres, mujeres, jóvenes y grupos asociativos, donde los aliados estratégicos son la universidad, la industria y el estado.

Hoy como empresa queremos tener corresponsabilidad en el desarrollo regional, lo evidenciaremos con el modelo de desarrollo rural del “Centro Agroindustrial Forestal Verde de Innovación y Conocimiento” que impactará inicialmente el Nordeste y Bajo Cauca, para lograr cerrar las brechas de la pobreza extrema, buscando la sostenibilidad ambiental, económica y social a través de la tecnificación e innovación de la actividad forestal, en correspondencia a los retos que nos implica el cambio climático.



Sergio Trujillo Turizo

GERENTE GENERAL

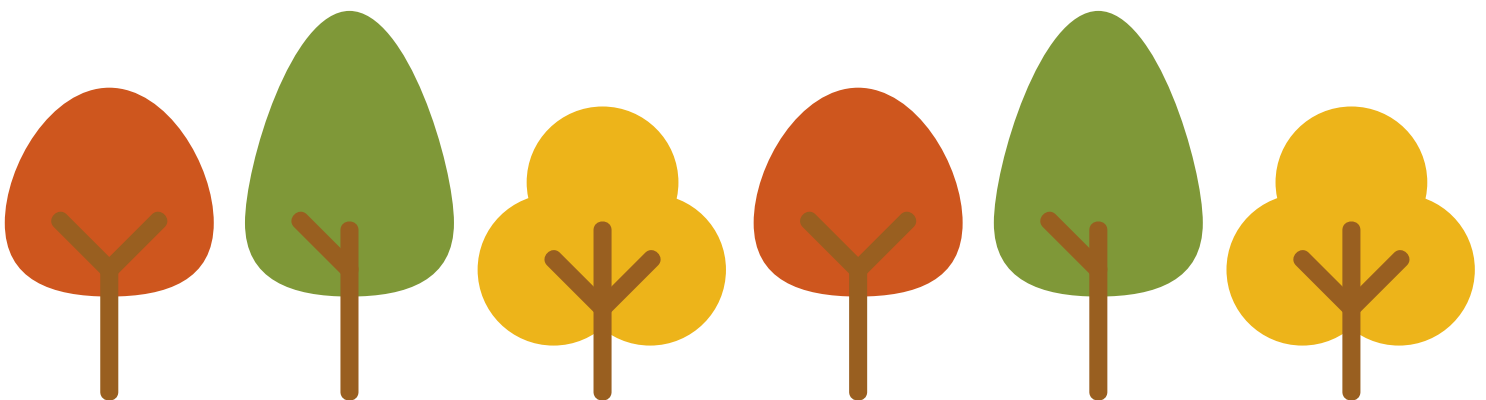


LOS RESIDUOS DEBEN ESTAR LIMPIO, SECOS
Y LIBRES DE MATERIAL ORGÁNICOS.

DÓNDE ESTAMOS



Nuestro patrimonio forestal actual es de 9.511 hectáreas, ubicado en 6 subregiones del departamento de Antioquia, de éstas, 550 ha son de áreas degradadas por la minería en el bajo cauca y suroeste antioqueño.



NUESTRA APUESTA

El desarrollo de plantaciones forestales de tipo productor, protector y de conservación, como estrategia integradora, partiendo de la reforestación.



Transformar y sensibilizar el paradigma del productor de maderas, incorporando un enfoque de protección y mejoramiento de las condiciones medio ambientales y sociales, a partir de la implementación de modelos de restauración forestal y agroforestal en ecosistemas, buscando sostenibilidad para el medio ambiente y beneficios para las comunidades.



Recuperar aquellas zonas boscosas que han sido maltratadas por la explotación del hombre, a partir de la plantación de árboles



Sensibilizar a los ciudadanos en cuidar y defender la riqueza ecológica de nuestro país, que asegura tener un gran inventario de nuestras especies nativas, generando conciencia ambiental social en el cuidado de nuestros bosques y la naturaleza como parte del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.



Sensibilizar al sector empresarial sobre la apuesta al cuidado del medio ambiente y financiación de proyectos en bien del cumplimiento de las metas de los objetivos de desarrollo sostenible.



Trabajar articuladamente con las corporaciones autónomas regionales en la apuesta del cuidado del agua, la naturaleza y los bosques.



Trabajar con los ciudadanos, sensibilizando, capacitando y generando semilleros cuyo objetivo es fortalecer y cuidar el patrimonio forestal de nuestro departamento y país.



Estamos trabajando por una planeación estratégica y eficiente y responsable con la naturaleza.





Comunicaciones

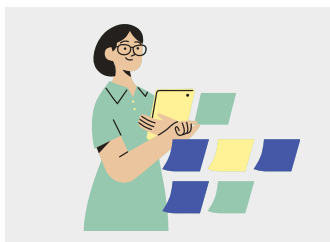
POLÍTICAS SOBRE COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 2022

La gestión de comunicaciones en La Reforestadora Integral de Antioquia RIA.S. A, vela por la imagen de la Institución y su posicionamiento entre los públicos internos y externos (stakeholders).



Esta labor se realiza mediante el diseño de estrategias, la creación de mensajes y dispositivos de comunicación coherentes con la misión y los objetivos institucionales. La presencia institucional se promueve a través del buen nombre de la identidad corporativa, la conducción de relaciones con las entidades estratégicas, la realización de medios y procesos de comunicación eficaces que proyecten el que hacer de la entidad.

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN



De los públicos de interés:

La entidad mantendrá informados a sus públicos de interés sobre políticas, objetivos, resultados, decisiones, programas y proyectos misionales mediante mensajes y dispositivos de comunicación coherentes con la misión institucional.

Se consideran públicos internos: funcionarios, contratistas, directivos y junta directiva. Son públicos externos los inversionistas, entidades gubernamentales, medios de comunicación, sector empresarial y en general, la comunidad.

Son considerados públicos intermedios proveedores, familiares de públicos internos y potenciales inversionistas nacionales y extranjeros.

Objetivos de la comunicación con cada uno de nuestros públicos



Objetivo de la comunicación con cada uno de nuestros públicos	
Contratistas y proveedores:	Alianzas, mejoras en los servicios
Comunidades:	Vínculo emocional: ciudadano y RIA
Gobierno e instituciones:	Mejora en las relaciones y colaboración
Prensa:	Mejora en las relaciones y colaboración
Servidores de RIA:	Transmitir compromiso, orgullo y sentido de pertenencia.



De los voceros de la Entidad:

El principal vocero de la Entidad es el Gerente de la Reforestadora Integral de Antioquia RIA.S. A, seguido por la Secretaria General. El Gerente, a través de la Secretaria General, determinará los voceros ante los medios de comunicación, de acuerdo con los temas y pertinencia de los pronunciamientos.



De la identidad Institucional:

La Secretaria General y el área de comunicaciones vela por el cumplimiento y buen uso de la identidad institucional en cada una de las piezas de promoción, publicidad y medios con impacto en los públicos objetivos de la Entidad. Es política de la Entidad propender por la imagen institucional y protocolo en los eventos realizados por la Entidad, de cualquiera de sus áreas misionales y administrativas.



De los canales de comunicación internos y externos:

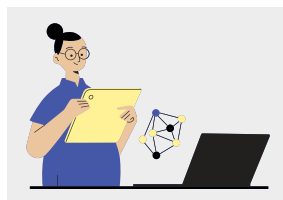
La Reforestadora Integral de Antioquia RIA.S. A, mantendrá mecanismos de comunicación de carácter institucional que permitan el flujo e intercambio de mensajes en las áreas misionales y administrativas, mientras se promueve el conocimiento, el clima organizacional y el sentido de pertenencia.

La Gerencia es la única dependencia que cuenta con la facultad de emitir comunicaciones institucionales a los medios de comunicación y periodistas. Ya que es quien entiende las implicaciones legales y públicas en el momento de suministrar información o hacer declaraciones a audiencias externas.

La creación de medios y formas de comunicación con el público externo deberá ser aprobada por la Gerencia (avisos de prensa – publicaciones y especiales).

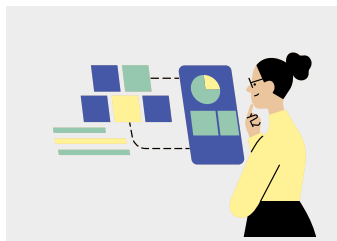
La comunicación en la Entidad se constituye como uno de los pilares estratégicos de RIA S.A con sus servidores, por esto, su rol principal es el de posicionar la imagen a través de iniciativas, medios y canales de comunicación atractivos e innovadores que permitan la transmisión efectiva de los mensajes.

Canales



MEDIO EXTERNOS	MEDIO INTERNOS
Página web, redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)	Intranet
Correos electrónicos personales, línea telefónica (4488310)	Correos electrónicos institucionales, línea telefónica (4488310) y extensiones.
Videos institucionales	Cartelinas informativas
Publicaciones e impresos (brochures, publicaciones y folletos)	Publicaciones internas a través de los diferentes canales.
Cartas personales, informes	Correos masivos
Presentaciones	Manuales, folletos
Eventos, foros, talleres, celebraciones y reuniones	Reuniones, comités, eventos y celebraciones internas.
Publicidad y material POP (publicidad impresa)	Material de divulgación
Fuecos de prensa y boletines	Boletines internos (RIA TE CUENTA)

ESTRUCTURACIÓN DE LAS COMUNICACIONES



La Entidad busca estructurar y coordinar los procesos y requerimientos de comunicación de manera planeada, unificada y coherente, y por tal motivo sigue la siguiente estructura:

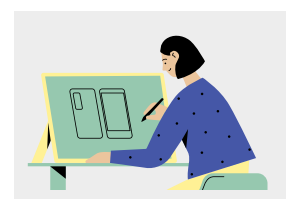
- Define cual es la necesidad de comunicación y cómo se debe actuar.
- Define un responsable de comunicaciones para que diseñe y ejecute el plan, producto o acción de comunicación.
- Formaliza y registra todas las acciones de comunicación con el propósito de construir memoria de la entidad.

Este responsable a su vez debe definir:

- QUÉ: mensaje (s) claves que deben ser comunicados
- QUIEN o (S): son las audiencias o públicos a quienes debe llegar el mensaje
- COMO: va a comunicar o transmitir el mensaje
- CUANDO: será comunicada o transmitida la información
- EFECTO O ACCIÓN: que se quiere lograr una vez se efectúe la comunicación.

VALORES QUE RIGEN LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

- Responsabilidad en nuestro actuar comunicacional.
- Participación y Colaboración con los procesos de comunicación.
- Respeto por los públicos con los que nos comunicamos.
- Veracidad, relevancia y transparencia en la información y mensajes que transmitimos.
- Coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.



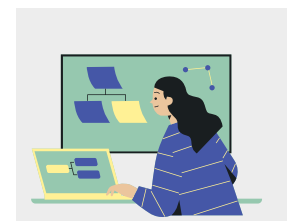
COMPROMISOS CON LA POLÍTICA DE COMUNICACIONES



- La claridad de la información y el transparente acceso a ésta por parte de los servidores, es vital para el ambiente laboral, por tal motivo en la Reforestadora Integral de Antioquia RIAS. A, la información de tipo institucional se genera de forma descendente, asegurando que la junta directiva y el Gerente la transmitan a sus equipos de trabajo. Así mismo, la línea de los directores tiene el rol de generar el vínculo entre los colaboradores y los directivos de la organización.
- Todos los colaboradores de la Entidad son responsables por el manejo adecuado tanto de la información como de los medios de comunicación que la entidad ha puesto al servicio.
- Mantener canales de comunicación abiertos y responsables con las externas es el eje de acción en comunicación externa, por lo cual se hace de forma responsable, coherente y coordinada.
- En caso que algún colaborador de la entidad sea contactado por audiencias externas tales como miembros de la comunidad, inversionista, analistas y prensa, entre otros, y sea requerido para entregar información de la entidad que sea de carácter sensible como por ejemplo datos o cifras de producción, financieras, proyectos de inversión, etc., deberá comunicarlo a la Gerencia y a la Secretaria General para el adecuado tratamiento de ésta.

BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

- Las comunicaciones transmitidas a través de canales impersonales o masivos, tales como el correo electrónico, páginas web, publicaciones e impresos tienen la capacidad de transferir información rápida y efectiva a nuestros públicos de manera consistente. No obstante, éstos no deben sustituir la comunicación personal (cara a cara).
- En lo posible la comunicación personal, debe ser nuestra forma de comunicación más importante ya que estimula el diálogo y un ambiente abierto y de confianza.
- Sentido común, buenos modales, cortesía, respeto y tolerancia, reglas que se deben seguir en nuestra comunicación diaria, deben también tenerse en cuenta cuando nos comunicamos de manera impersonal. Al otro lado de la pantalla o del medio que se esté usando, hay un ser humano.
- Todos somos embajadores de la imagen de la entidad, la manera como nos comportamos y nos relacionamos día a día, dentro y fuera de la oficina, habla de ella.



PROYECTOS

RECUPERACIÓN DE ÁREAS DEGRADADAS EN EL BAJO CAUCA PRESENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Con el equipo del proyecto “Recuperación de Áreas Degradadas en el Bajo Cauca” recorrimos los 6 municipios de la subregión con la esperanza latente de continuar brindando oportunidades y beneficios para las comunidades.

Gracias a los recursos del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad, Secretaría de Minas y la Reforestadora Integral de Antioquia buscamos dinamizar las actividades y brindar fuentes alternativas para el desarrollo del proyecto el cual busca terminar este año con la recuperación de más de 900 hectáreas y la siembra de un millón de árboles.

Para tal fin visitamos los medios de comunicación del Bajo Cauca con el objetivo de generar acercamientos con la comunidad e invitar específicamente a los propietarios que dispongan de predios para que se vinculen al proyecto de carácter voluntario y aporten desarrollo para las comunidades locales.

La Recuperación de Áreas Degradadas en el Bajo Cauca es un proyecto pionero para Antioquia el cual aporta beneficios forestales, económicos y sociales contribuyendo a su vez a la sostenibilidad del territorio.



AUTOR: LINA MARIA AGUDELO LONDOÑO

2 millones de árboles sembrados en fuentes abastecedoras de acueductos



La Gobernación de Antioquia avanza en la ambiciosa meta de sembrar 40 millones de árboles en el departamento, a través del proyecto Antioquia Reverdece, estrategia que hace parte del Plan de Desarrollo Unidos por la Vida 2020 -2023 y una de las 100 acciones del gobierno departamental para enfrentar la Emergencia Climática.

La Reforestadora Integral de Antioquia (RIA) es el aliado fundamental para cumplir la meta de sembrar 3 millones de árboles en fuentes abastecedoras de acueductos.

Con este proyecto de reforestación, la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad, con apoyo de RIA, ha sembrado en 2020, 2021 y lo que va del año, cerca de 2 millones de árboles en más de 60 municipios.



AUTOR: LORENA JARAMILLO

La educación ambiental: la clave para contener la emergencia climática

“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”. Eduardo Galeano.



La secretaria de Ambiente y Sostenibilidad del departamento lidera el proyecto de Reforestación en Antioquia, denominado Antioquia Reverdece, contemplado en el Plan de Desarrollo 2020-2023 Unidos.

En tal sentido, el contrato interadministrativo que celebró con RIA como operador, cuyo alcance es aumentar y mantener la cobertura boscosa en cuencas abastecedoras que surten acueductos en el departamento de Antioquia, señala la importancia de poner en común con distintos actores en qué consiste el proyecto, su impacto social, ambiental y económico para las comunidades, en especial para los municipios en donde el proyecto hará su intervención.

El proyecto de reforestación es sin lugar a dudas una de las mayores apuestas del Gobierno Departamental pues con la siembra de 40 millones de árboles en el departamento, se contribuye no solo al cuidado del planeta sino de la vida también. Esta meta aporta al desafío nacional de sembrar 180 millones de árboles. Además, esta estrategia hace parte de las acciones para mitigar el cambio climático.

La Sostenibilidad y el Cambio Climático son dos objetivos claves para el departamento, entendiendo que debe haber una integración enfocada en un equilibrio ambiental, social y económico. Por ello, desde el componente comunicacional y social del proyecto de Cuencas Abastecedoras se viene desarrollando una estrategia de educación ambiental con las comunidades en donde tiene incidencia el proyecto.

AUTOR: ANETH DE LA TORRE

La educación ambiental: la clave para contener la emergencia climática

En tal sentido, desde el año 2020 desarrolla unas jornadas pedagógicas de talleres sobre Cuencas Abastecedoras y Emergencia climática, mediante el cual se busca que cada persona asistente haga una reflexión sobre a forma en que se está relacionando con el planeta y de esta forma empiece a cambiar sus hábitos de vida.

A la fecha se han asistido 750 personas de los cuales 313 mujeres y 437 hombres, ubicados en cerca de 60 municipios de incidencia el proyecto. Una estrategia educativa que invita a mejorar la relación con la naturaleza y a contribuir a contener la emergencia climática.



Valparaíso



Concepción



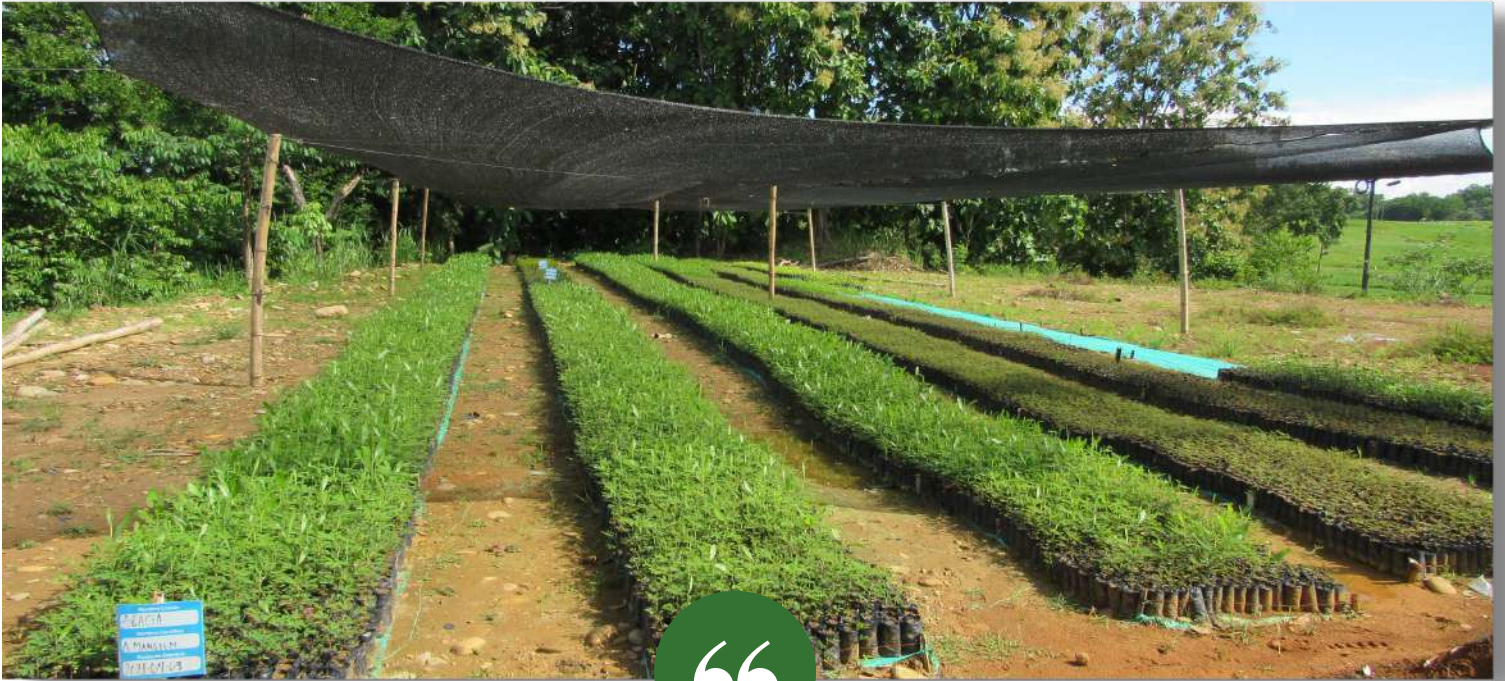
Vegachi

AUTOR: ANETH DE LA TORRE

A close-up photograph of a terrarium. The foreground is dominated by a thick layer of vibrant green moss. Several small, young green plants with pointed leaves are growing out of the moss. The background is softly blurred, showing more greenery and the interior of the terrarium. The overall lighting is warm and natural, highlighting the textures of the moss and the freshness of the plants.

NUESTROS PRODUCTOS

NOTAS IMPORTANTES



¿QUIERES SER PARTE DE NUESTRO BANCO DE PREDIOS?

RIA S.A, abre su banco de predios para las personas interesadas en postularse a participar en proyectos de reforestación comercial, recuperación de áreas degradadas y proyectos silvopastoriles en el departamento de Antioquia.

Inscríbete en el link que aparece en el código QR o escríbenos al correo: bancodeproyectos@riaforestal.org.





DETENGAMOS EL GASTO ENERGÉTICO.

Disminuye tu consumo energético para ayudar al medio ambiente.

APAGA LAS LUCES CUANDO NO LAS ESTÉS USANDO.

Ransomware: Qué es y cómo funciona



El término ransomware hace referencia a un tipo de malware que luego de comprometer un equipo secuestra su información para extorsionar a las víctimas, solicitando el pago de una suma de criptomonedas para recuperar esos datos. La palabra es un acrónimo de las palabras ransom (rescate) y software.

A continuación, te contamos todo lo que necesitas saber sobre esta amenaza informática que en el último tiempo ha tenido un crecimiento importante y que luego de lo que fue el brote de WannaCry allá por 2017, está generando un impacto significativo en la ciberseguridad afectando a pequeñas, medianas y grandes empresas de varias industrias, así como organismos gubernamentales, instituciones educativas y de salud en todo el mundo.

¿Cómo funciona el ransomware?

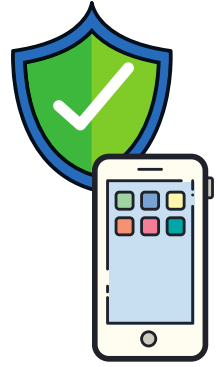
Existen diferentes tipos de ransomware según las acciones que realizan en el equipo una vez que logran comprometerlo y de acuerdo al método de extorsión del que se valgan:



- Ransomware de cifrado o criptoransomware: utiliza la criptografía para cifrar los archivos del equipo comprometido impidiendo que el usuario pueda acceder a ellos. Este tipo de ransomware es el más común, el más moderno, y el más efectivo y, aunque pueda removerse del equipo con facilidad, la información que se ha visto comprometida es difícil o -mayormente- imposible de recuperar. Usualmente busca atacar extensiones de archivo que sean de interés para los usuarios, como archivos de ofimática, multimedia, bases de datos, etcétera. También es capaz de cifrar unidades extraíbles y unidades de red mapeadas dentro del computador. El principal síntoma de un equipo comprometido por un criptoransomware es el cambio de extensión en los archivos y la imposibilidad para abrirlos.



- Ransomware de bloqueo de pantalla o lockscreen: no muy frecuente en la actualidad, aunque siguen siendo populares en arquitecturas como teléfonos y tabletas con Android, el objetivo de este tipo de ransomware es impedir la utilización y el acceso al equipo hasta que se realice el pago del rescate. Los primeros ransomware de propagación masiva formaban parte de esta categoría y utilizaban técnicas sencillas para tomar control de la pantalla del equipo. Esta forma primitiva de ransomware es más fácil de remover y suele tener consecuencias menores para los usuarios.



¿Cómo llega el ransomware a infectar un equipo?

A grandes rasgos, en el mundo del cibercrimen encontramos tantas campañas de malware que buscan distribuir un malware de manera masiva y aleatoria, y también ataques dirigidos que emplean códigos maliciosos para afectar a empresas y organizaciones de todo tipo de industrias.



La forma de distribución más común del ransomware es a través de correos de phishing con archivos adjuntos o enlaces que intentan engañar a los usuarios mediante ingeniería social para convencerlos de descargar la amenaza. Otras formas de distribución son mediante ataques a conexiones remotas, como el Protocolo de Escritorio Remoto (RDP), aprovechando el uso de contraseñas débiles. También a través de la explotación vulnerabilidades —por ejemplo, mediante sitios web comprometidos utilizados para redirigir a sus visitantes a diferentes tipos de exploits—, así como también dispositivos USB, descarga de software pirata, entre otros.

Como podemos deducir de lo anterior, gran parte de los ataques comienza con el engaño de las personas que hacen uso del sistema, utilizando alguna de las numerosas técnicas que conforman a la Ingeniería Social, y también mediante ataques a conexiones remotas como el RDP. No obstante, los atacantes también pueden procurar hacerse del control remoto del sistema aprovechando vulnerabilidades en equipos desactualizados, mal configurados y/o sin ninguna solución de seguridad instalada.



AUTOR: IVAN DARIO GUTIERREZ

5 DE JUNIO

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

EL CAMBIO ES ENTRE TODOS





Reforestadora Integral de Antioquia

RIA S.A

CRÉDITOS

- SERGIO TRUJILLO TURIZO
GERENTE GENERAL
- LINA MARIA AGUDELO LONDOÑO
COMUNICADORA FONDO COLOMBIA EN PAZ
- ANETH DE LA TORRE
COMUNICADORA CUENCAS ABASTECEDORAS
- LORENA JARAMILLO
COMUNICADORA CUENCAS ABASTECEDORAS
- IVAN DARIO GUTIERREZ
SISTEMAS RIA S.A
- CAROLINA JARAMILLO BETANCUR
COMUNICADORA RIA S.A



Reforestadora Integral de Antioquia
RIA S.A



Síguenos en nuestras redes sociales en Instagram y Twitter @riaantioquia y en Facebook Reforestadora Integral de Antioquia.